



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni

Oggetto: acquisto di spazi pubblicitari per la pianificazione della campagna di comunicazione istituzionale sulla violenza contro le donne.

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010, recante "Disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" ed, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 dicembre 2017 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2018;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i;

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, nell'ambito dei propri fini istituzionali, svolge, ai sensi della predetta normativa, compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione nei confronti dei cittadini;

Vista la nota del 16 novembre 2018, prot. DPO0007496, con la quale il Dipartimento per le Pari Opportunità chiede al Dipartimento per l'informazione e l'editoria di pianificare la campagna sul tema della violenza contro le donne, realizzata a titolo gratuito dalla RAI in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne,

12/11



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

sui media tradizionali e su internet nonché di acquistare sponsorizzazioni sui social per un costo complessivo pari a euro 500.000,00 IVA inclusa e chiede al Dipartimento per l'informazione e l'editoria di voler anticipare le risorse in attesa del formale trasferimento delle stesse a valere sui pertinenti capitoli di bilancio del Dipartimento per le pari opportunità;

Tenuto conto che, in base alle esigenze rappresentate durante l'interlocuzione con il Dipartimento per le Pari Opportunità, è stata condivisa la pianificazione della suddetta campagna, con partenza il giorno 25 novembre 2018, prevedendo n. 5 uscite di stampa quotidiana, 8 giorni di pianificazione sui siti Internet nonché due settimane di veicolazione dello spot sulle emittenti televisive locali e acquisto di sponsorizzazioni nelle pagine Facebook;

Visto l'art. 41, comma 1, del decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005 che disciplina la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici;

Viste le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", aggiornate al Decreto legislativo 19 aprile 2017 n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

Considerato che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, in legge 6 luglio 2012 n. 94;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Considerato che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione prescelti, si provvede alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;

Ritenuto di ricorrere per la stipula dei suddetti contratti, alle procedure previste dal decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 quali quella prevista dall'art. 63, qualora la società sia concessionaria in esclusiva della pubblicità o, in alternativa, la procedura prevista dall'art. 36 lett. a), qualora non sia presente la titolarità dell'esclusiva della vendita della pubblicità stessa;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Ritenuto di dovere stanziare, per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi prescelti, un importo complessivo non superiore ad euro 500.000,00 comprensivo dell'IVA di legge;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 9 luglio 2018 ~~2017~~, registrato alla Corte dei conti in data 16 luglio 2018 al n. 1517, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - "Informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, secondo le indicazioni di cui alle premesse, alla stipula dei contratti per la pianificazione della campagna, per una spesa complessiva non superiore ad euro 500.000,00 comprensivo dell'Iva di legge.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri - esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma, 19 novembre 2018

Il Capo del Dipartimento
Cons. Ferruccio Sepe

Acc